

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА
ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«СТОП, КОРРУПЦИЯ!»**

1. Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы проводится отделом образования Лев-Толстовского муниципального района, МБУ ДО «Дом творчества», приурочен к Международному дню борьбы с коррупцией.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях стимулирования молодежи к получению дополнительных теоретических знаний в сфере антикоррупционного законодательства, повышения уровня правового сознания, правовой культуры, профилактики коррупциогенных проявлений в обществе.

2.2 Задачи конкурса:

- правовое воспитание, правовое просвещение граждан;
- вовлечение молодежи в такой вид деятельности, как социальная реклама;
- достижение посредством социальной рекламы негативного восприятия коррупции.

3. Участники конкурса

3.1 Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди (возраст от 14 до 25 лет), которые представляют как индивидуальные, так и коллективные работы.

4. Сроки проведения и этапы конкурса

4.1 Прием работ для участия в конкурсе будет осуществляться с **27 октября до 15.00 ч. 20 ноября 2020 года.**

5. Порядок проведения конкурса

5.1 Конкурс проводится в двух возрастных группах (14-18 лет и 19-25 лет) и в двух номинациях:

- видео-реклама;
- плакат;

5.2 Работы, содержащие разъяснения законодательства, способствующие правовому просвещению граждан, принимаются исключительно в электронном виде по почте: konkurs-DT@yandex.ru.

5.3 Работы принимаются в сопровождении с заявкой на участие в

конкурсе (заявка подается в свободной форме) с указанием наименования образовательной организации (при наличии), авторов работы, контактного телефона.

5.4 Один участник или команда может предоставить несколько проектов социальной рекламы.

5.5 Технические требования к конкурсным работам:

Видео-реклама - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; формат mp4, минимальное качество 720p-1280p x 720p, 16:9, рекомендуемое 1080-1920p x 1080p, 16:9. Звук 16 бит, стерео. Размер файла - не более 300 Мб. Максимальная длительность ролика 90 секунд, рекомендуемая - 45 секунд.

Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно в заявке указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Плакат (постер) - наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского характера. На конкурс принимаются плакаты формата jpg, формат А-3, (297 x 420 мм), разрешение 300 dpi, с корректным соотношением сторон. Фактический размер одного файла - не более 15 Мб.

5.6 Предоставляемая конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить профилактический характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный, иной противоправный смысл;
- информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи

дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Конкурсная комиссия, оценивание работ

6.1. Победители и призеры конкурса награждаются грамотами отдела образования

6.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право не присуждать одно или несколько призовых мест - в случае, если на конкурс не будут представлены работы, в полной мере отвечающие требованиям данного конкурса.

Критерии оценки:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала.);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи профилактики коррупции;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- острота затронутой темы (видео-вопрос);
- доступность восприятия.

7. Дополнительные положения

7.1 Материалы, предоставленные на Конкурс, возврату не подлежат.

7.4. Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ.

8. Контактная информация

2-22-03 – Титова Л.В. – методист МБУ ДО «Дом творчества»