

Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию
2018–2019 уч. г. Школьный этап. 10 класс
ОТВЕТЫ

1. Выберите несколько верных ответов. Ответы занесите в таблицу.

1.1. К типам политических режимов относятся:

- 1) республиканский;
- 2) авторитарный;
- 3) тоталитарный.
- 4) демократический;
- 5) унитарный;

1.2. Выберите из предложенного списка обязательные характеристики малой социальной группы:

- 1) разное социальное положение участников группы;
- 2) непосредственное взаимодействие участников группы;
- 3) самоидентификация участников как членов группы;
- 4) тесные эмоциональные связи между участниками группы;
- 5) идентификация членов группы сторонними людьми;

1.3. К объектам, которые изучает макроэкономика, относятся:

- 1) экономический рост;
- 2) безработица;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) обращение денег;
- 5) фирма;
- 6) государственный долг.

1.4. Назовите конституционные признаки Российской Федерации:

- 1) советское государство;
- 2) либеральное государство;
- 3) демократическое государство;
- 4) правовое государство;
- 5) социальное государство;

Ответ:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.
234	235	1246	345

2 балла за полностью верный ответ. 1 балл за ответ с одной ошибкой (не указан один из верных ответов или наряду со всеми указанными верными ответами приводится один неверный).

Максимум за задания 8 баллов.

2. Что объединяет приведённые ниже явления? Дайте максимально точный ответ.

Реформа органов государственной власти, пересмотр конституции, реставрация монархии, государственный переворот, революция.

Ответ: Типы политических изменений.

2 балла за верный ответ.

3. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.

Семья, родственники, дошкольные товарищи, учителя начальных классов школы.

Ответ: Агенты первичной социализации.

2 балла за верный ответ.

4. Дайте краткое обоснование ряда(что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Процент по вкладу, рента, средства, полученные от закладки драгоценностей в ломбард, заработная плата, прибыль.

Ответ: Общее: факторные доходы. Лишнее: средства, полученные в ломбарде, так как не являются факторным доходом.

2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).

5. Дайте краткое обоснование ряда(что объединяет перечисленные элементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Брахманы, баптисты, кшатрии, вайшьи, шудры.

Ответ: Общее: индийские варны(касты). Лишнее: баптисты.

2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).

6. «Да»или«нет»?Если Вы согласны с утверждением,напишите«Да»,если не согласны – «Нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1. Политика – это сфера общественной жизни, ограниченная борьбой за власть.
2. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.
3. Установление государством цен на потребительском рынке обязательно приводит к дефициту товаров.
4. Наука, наряду с другими видами духовно-практической деятельности, является элементом культуры.
5. Историк и физик используют в научных описаниях и моделях категорию «время» по-разному.
6. Нормальным рабочим временем является 40-часовая рабочая неделя как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе, независимо от того, где трудится работник.

Ответ:

1	2	3	4	5	6
нет	да	нет	да	да	да

1 балл за каждую верную позицию.

Максимум за задание 6 баллов.

7.Решите задачу.

Марина В. обратилась в юридическую консультацию со следующей историей: ей 16 лет, и ей в наследство от бабушки достался автомобиль. Марина не умеет водить машину и желает продать автомобиль, чтобы купить понравившуюся ей шубу. Какой ответ даст ей юрист?

Прокомментируйте ей ситуацию, руководствуясь нормами законодательства РФ.

Ответ: Марина В.является,в соответствии с ГК РФ и СК РФ,несовершеннолетней (**1балл**), а значит, не обладает необходимой дееспособностью (**1балл**). Сделку по продаже машины можно совершить только с согласия её родителей или по достижении ею 18-летия. (**1балл**).

Максимум за задание 3 балла.

8. Установите соответствие между историческими примерами и типами легитимности, которым они соответствуют.

ПРИМЕР	ТИП ЛЕГИТИМНОСТИ
А) власть императора Александра II Б) избрание Д.А. Медведева президентом Российской Федерации В) власть М. Робеспьера во время Великой Французской революции Г) власть королевы Елизаветы II в Англии Д) командование Жанной д'Арк французским войском во время Столетней войны	1) традиционная 2) харизматическая 3) рационально-легальная

Ответ:

А	Б	В	Г	Д
1	3	2	1	2

По 1 баллу за каждую верную позицию.

Максимум за задание 5 баллов.

9. Установите соответствие между категориями населения и примерами, которые к ним относятся.

ПРИМЕР	КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ
А) Шахтёр, уволен в связи с закрытием нерентабельной шахты. Б) Анна Ивановна уволилась из бухгалтерии, намереваясь устроиться на работу с более гибким графиком, чтобы нянчить внуков. В) Женщина, находившаяся в отпуске по уходу за ребёнком, решила стать домохозяйкой. Г) Слесарь, больной бронхитом, оформил больничный лист.	1) занятые 2) фрикционные безработные 3) структурные безработные 4) нерабочая сила

Ответ:

А	Б	В	Г
3	2	4	1

По 1 баллу за каждую верную позицию.

Максимум за задание 4 балла.

10. Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов изпредложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу.

Экономический ___ (А) – это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, ___ (Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и ___ (В), ___ (Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», ___ (Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту ___ (Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные ___ (Ж) перед банками. Наступает период массового ___ (З) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают ___ (И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением ___ (К).

Список терминов:

1. банкротство	9. прибыль
2. безработица	10. фирма
3. доход	11. производство
4. издержки	12. процентная ставка
5. инфляция	13. рынок
6. кризис	14. спад
7. обязательство	15. цена
8. падение	16. цикл

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
16	14	3	2	13	9	7	1	12	15

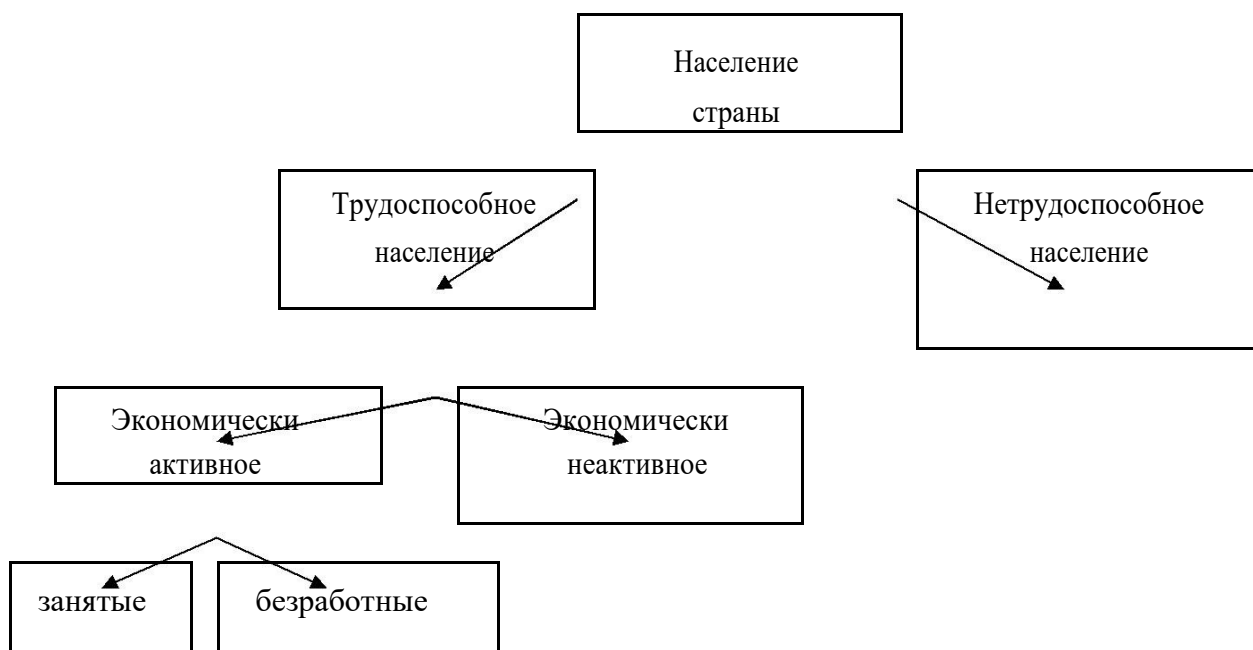
По 1 баллу за каждую верную вставку.

Максимум за задание 10 баллов.

11. Объедините следующие понятия в классификационную схему.

Безработные, население страны, нетрудоспособное население, экономически активное население, трудоспособное население, занятые, экономически неактивное население.

Ответ:



По 1 баллу за каждую верную позицию.

Максимум за задание 7 баллов.

12. Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по нескольку раз на дню, чтобы поделиться своим возмущением.

– Всё идеально! – восклицал он во время одного из наших разговоров. – Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха – невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация – это безграничный поток в ограниченном пространстве. Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать – бесплатная газета в метро, полчаса – интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени, бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатью минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал. Жизнь – это вопрос приоритетов.

– Вы циник, Рой, – отозвался я.

– Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист. А вы – мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им на-пле-вать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все

и всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями. «Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, – так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению, распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

– Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в нью-йоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь так или иначе вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху, buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, – и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» – просто те же люди-бутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

Задания:

1. Как характеризует автор изменение передачи и восприятия информации в современном мире? Приведите четыре положения.
2. Чем с экономической точки зрения является информация в современном обществе? Приведите цитату из текста, подтверждающую это.
3. Каким образом распространение интернета и социальных сетей изменило подход к рекламе товаров? Приведите два положения из текста.
4. Для какого типа общества характерны описанные автором проблемы? Назовите три особенности данного типа общества, не названные в тексте.

Ответ:

1. Невероятное возрастание объемов информации, пассивное потребление предлагаемой информации людьми, увеличение роли социальных сетей в распространении информации, уменьшение роли традиционных СМИ в распространении информации, интерес к скандальной (бульварной) информации, быстрое устаревание информации.

По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 8 баллов.

2. Информация является товаром (1балл).

«Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им наплевать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос» (может быть приведена цитата: «Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах») (2балла).

Всего 3 балла.

3. Реклама направлена не на то, чтобы проинформировать покупателей о товаре, а на то, чтобы создать вокруг него или его автора шумиху, возбудить любопытство у потенциальных потребителей.

Не обязательно вкладывать деньги в рекламные компании, реклама в социальных сетях распространяется самими пользователями.

По 2 балла за каждое приведённое положение.

Всего 4 балла.

4. Для постиндустриального (информационного). В качестве особенностей могут быть названы следующие: основной сферой экономики становится сфера услуг, высокая социальная мобильность, основным социальным лифтом становится образование. Могут быть названы иные признаки.

1 балл за верно названный тип общества. По 1 баллу за каждую названную особенность.

Всего 4 балла.

Максимум за задание 19 баллов.

Максимум за работу 70
баллов.